

compris. Par ailleurs, les données relatives au tirage des journaux en langues étrangères, des hebdomadaires, des journaux de fin de semaine et des magazines sont incomplètes. En 1977, les publications des groupes ethnoculturels étaient au nombre de 274 (tableau 16.9), dont 30 ukrainiennes, 27 italiennes, 26 allemandes, 19 juives, 15 grecques, 12 hollandaises, 12 polonaises, 11 chinoises, 10 indiennes et neuf arabes; des nombres plus restreints provenaient en outre de 29 autres groupes ou origines nationales, et quatre étaient des publications mixtes.

Service d'analyse de la presse ethnique. Au cours de l'année 1976-77, le Service d'analyse de la presse ethnique, qui fait partie du Secrétariat d'État, a reçu plus de 225 journaux et périodiques publiés en plus de 30 langues et les a fait analyser par 17 personnes travaillant à contrat; l'information recueillie a servi à préparer la *Revue de la presse ethnique canadienne*, publication mensuelle à tirage limité, distribuée aux agents et aux bibliothèques de divers ministères et organismes gouvernementaux. Le Service a également assuré la liaison avec la Fédération de la presse ethnique du Canada et ses quatre associations affiliées, soit celles de Toronto, Montréal, Winnipeg et Vancouver.

Programme de communications des autochtones. Le Programme de communications des autochtones a été approuvé par le Cabinet et le Conseil du Trésor au début de 1974. Des subventions sont accordées aux sociétés de communications créées pour répondre aux besoins de tous les autochtones d'une région donnée en matière de communications. En 1976-77, 11 sociétés de communications depuis le Yukon jusqu'à la Nouvelle-Écosse ont reçu au total \$1.6 million.

Les sociétés de communications touchent à la gamme complète des moyens de diffusion, qui comprend entre autres les systèmes de radio HF, la radio de piste, le cinéma, le théâtre, les journaux et la programmation radiophonique.

Sources

- 16.1 - 16.1.1 Association canadienne des sociétés exploitantes de télécommunications.
- 16.1.2 Division des transports et des communications, Direction de la statistique industrielle, Statistique Canada.
- 16.1.3 Services d'information, ministère des Communications.
- 16.1.4 Téléglobe Canada.
- 16.2 - 16.2.1 Services d'information, Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.
- 16.2.2 Services de l'auditoire, Société Radio-Canada.
- 16.2.3 Division des transports et des communications, Division de la statistique industrielle, Statistique Canada.
- 16.3 Direction des affaires publiques, ministère des Postes.
- 16.4 La Presse Canadienne; l'Association canadienne des éditeurs de quotidiens; *United Press International of Canada Ltd.*; Service d'analyse de la presse ethnique, Secrétariat d'État; Programme de communications des autochtones, Secrétariat d'État.